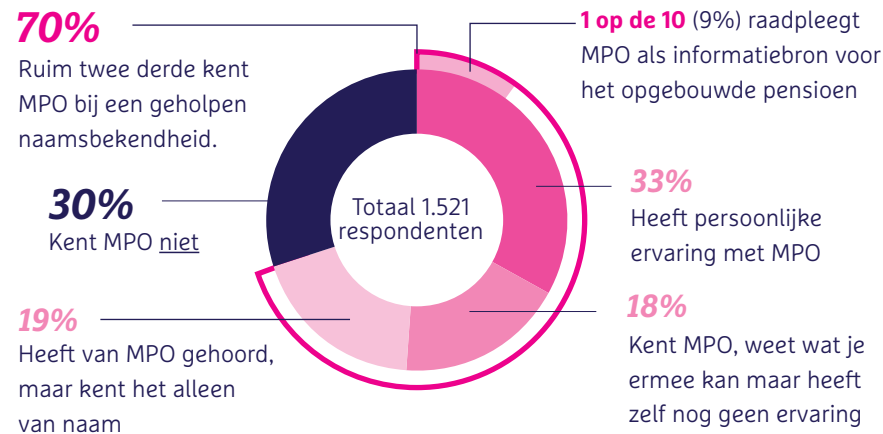


# Belangrijke conclusies onderzoeksrapport Motivaction

Als onderdeel van het SPR-project "Inzicht in de doelgroep: onderzoek, meten, gebruiksanalyse en rapportage" (voorheen Dashbord genoemd) is in de zomer (2018) een landelijk onderzoek afgenomen door Motivaction. Dit onderzoek werd afgenomen onder een representatieve groep respondenten vanaf 18 jaar. Hierdoor hebben wij meer inzicht gekregen in de bekendheid, het (bezoek)gedrag, de waardering en het gebruik van het platform. Dit onderzoek geldt nu als 0-meting. Op basis hiervan kunnen we in de toekomst meten op welke onderdelen we vooruitgang boeken en waar meer aandacht, communicatie en technische aanpassingen nodig zijn.

Hiernaast staat een samenvatting van belangrijke resultaten uit het onderzoek. De uitgebreide en volledige resultaten treft u uiteraard aan in het onderzoeksrapport op de volgende pagina's.

## (Naams)bekendheid



## 65667↑ Stijgende pensioenleeftijd

Voor **48%** van de respondenten zijn de gevolgen van de stijgende pensioenleeftijd niet bekend.

## Waardering

**Eén op de vijf** Nederlanders die heeft ingelogd op MPO beveelt het anderen aan.

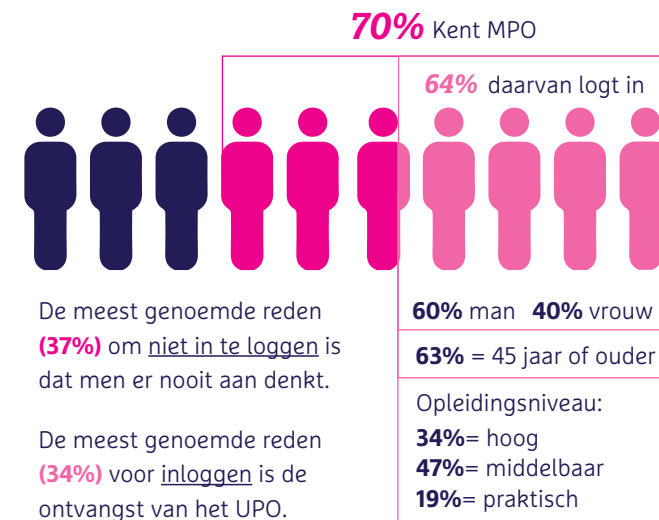


De Net Promoter Score van MPO

**-4**

De NPS peilt in welke mate een bedrijf of product wordt aanbevolen (ligt altijd tussen -100 en +100). Dit betekent dat MPO nog **onvoldoende loyaliteit** opbouwt en het risico loopt om te krimpen in bezoekersaantallen. Bij 55-plussers is de score positiever: **6**.

## Wie bezoekt MPO?



# ?! Stichting Pensioenregister

Bekendheid en waardering MPO  
onder Nederlanders

**Lisa Jager**  
*researcher*  
[l.jager@motivation.nl](mailto:l.jager@motivation.nl)

**Irene Zondervan**  
*senior strategy consultant*  
*pensioen*  
[i.zondervan@motivation.nl](mailto:i.zondervan@motivation.nl)

[www.motivation.nl](http://www.motivation.nl)  
+31 20 589 83 83



<b>Achtergrond</b>	<b>3</b>
<b>Conclusies en aanbeveling</b>	<b>4</b>
<b>Resultaten</b>	<b>8</b>
<b>Bijlage</b>	<b>27</b>

In opdracht van Stichting Pensioenregister, bij monde van Nick Meijer van communicatiebureau En/Of, heeft Motivaction International B.V. in juli 2018 een onderzoek uitgevoerd naar de bekendheid en waardering van MPO (MijnPensioenOverzicht.nl) onder Nederlanders van 18-80 jaar.

Het doel van het onderzoek is om de bezoekers en hun redenen van bezoek in kaart te brengen, zodat de communicatie-inspanningen verder geoptimaliseerd kunnen worden en uiteindelijk meer bezoekers te trekken.

In het rapport bespreken wij:

- Bekendheid van MPO
- Gedrag: wie loggen er in en waarom?
- Waardering van MPO (NPS)

## **Kwantitatief onderzoek online onderzoek naar MPO**

- Aan 1.521 Nederlanders, representatief voor de Nederlandse bevolking tussen de 18 en 80 jaar oud, hebben we 14 vragen over MPO voorgelegd.
- De steekproef is afkomstig uit het online consumentenpanel van Motivaction, StemPunt.
- De data zijn achteraf gewogen naar de variabelen leeftijd, geslacht, opleiding en regio.



## **Hoge bekendheid MPO, met uitzondering van de jongeren**

Ruim twee derde van de Nederlanders is bekend met MPO (70%). In het geval van pensioenopbouwers en pensioenontvangers is dit ruim drie kwart (80%). MPO is onder 55 tot 64-jarigen het meest bekend (80%). Bij jongeren is nog veel terrein te winnen; ruim twee derde van de 18 tot 24-jarigen (63%) is niet bekend met MPO. De gemiddelde leeftijd van Nederlanders die bekend zijn met MPO is 49,3 jaar tegenover 42,9 jaar van de Nederlanders die onbekend zijn met MPO. Daarnaast zijn het vaker hoogopgeleiden en mannen die bekend zijn met MPO.

## **Bekend met MPO is niet vanzelf ook inloggen op MPO**

Twee derde van de Nederlanders die bekend is met MPO heeft daadwerkelijk ingelogd op MPO (64%). Ook hier zijn het vooral mannen en hoogopgeleiden die weleens zijn ingelogd. Niet iedereen die MPO kent, ziet een reden om in te loggen. Dit komt voornamelijk omdat er niet over het pensioen wordt nagedacht (37%) of omdat er nog geen interesse voor is (26%).

## **MPO met name bekend via het UPO**

Bijna een kwart van de Nederlanders die bekend is met MPO kent het door het ontvangen van het UPO (24%) en via het eigen pensioenfonds (24%). Het ontvangen van het UPO is ook de belangrijkste aanleiding om in te loggen op MPO (34%). Daarnaast wordt er ook veel ingelogd zonder specifieke aanleiding (33%). 18 tot 34-jarigen zijn vaker bekend met MPO via de werkgever dan de andere leeftijdsgroepen (21%).

## **Nederlanders die nu geen pensioen opbouwen willen inzicht in het pensioen, maar weten niet hoe**

Eén op de vijf Nederlanders wil inzicht krijgen in het opgebouwde pensioen maar weet niet waar zij moeten kijken (16%). Dit zijn voornamelijk Nederlanders die geen pensioen opbouwen (26%), zoals vrijwilligers (31%).

# Samenvattende conclusies (2/2)

## Bewust op belangrijke momenten

Er zijn momenten in het leven dat men extra stilstaat bij het pensioen en dus behoefte heeft aan een overzicht. Voor 18 tot 24-jarigen is het krijgen van een nieuwe baan (18%) een extra aanleiding om in te loggen op MPO. Het kopen van een huis is voor 25 tot 34-jarigen een belangrijke aanleiding (16%). De belangrijkste aanleiding voor 65+ om in te loggen, is dat men binnenkort met pensioen gaat (35%).

## Meeste interesse in het opgebouwde pensioen

Bijna de helft van degenen die inloggen wil weten hoeveel zij in totaal aan pensioen hebben opgebouwd (48%) en op hoeveel pensioenuitkering zij kunnen rekenen wanneer zij met pensioen gaan (47%).

## NPS

Eén op de vijf Nederlanders die heeft ingelogd op MPO beveelt het anderen aan.

## **MPO onder de aandacht brengen bij 18 tot 24-jarigen**

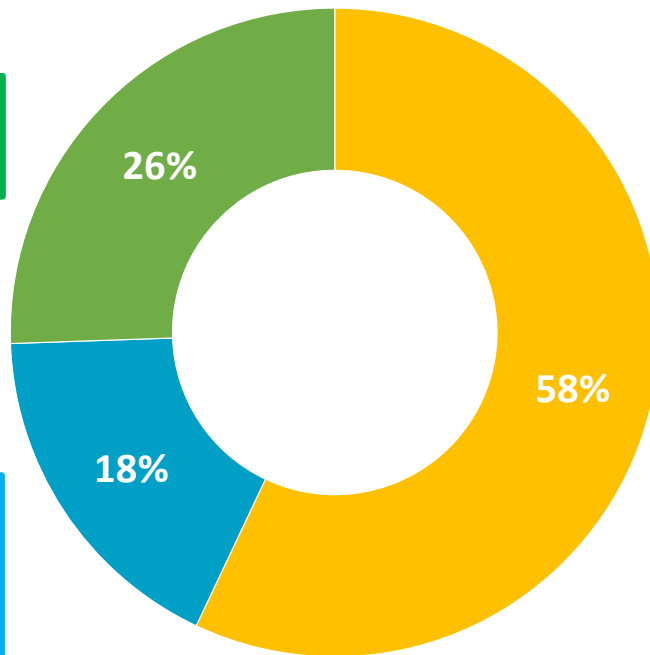
Om meer bezoekers naar MPO te krijgen, liggen de kansen voornamelijk bij 18 tot 24-jarigen. Deze leeftijdsgroep is het best te bereiken via de werkgever. Het is bij deze doelgroep belangrijk om het pensioen onder de aandacht te brengen, omdat zij nog niet geïnteresseerd zijn in het pensioen. Een moment om hier de aandacht op te vestigen, is wanneer zij een nieuwe baan krijgen. Een andere doelgroep, Nederlanders die nu geen pensioen opbouwen, wil wel inzicht in het pensioen maar weet niet waar zij dit inzicht kunnen krijgen. Deze doelgroep is het best te bereiken via familie en vrienden en het UWV.

## **Blijf het UPO en de websites inzetten**

Deze kanalen doen hun werk goed en dienen daarom ingezet te blijven worden om MPO onder de aandacht te brengen.

# Huidige pensioensituatie van Nederlanders (n=1.521)

• Ontvangt geen pensioen én bouwt geen pensioen op (n=392)



Ontvangt pensioen (n=268):

- AOW: 27%\*
- AOW en aanvullend pensioen: 72%\*
- Nabestaandenpensioen: 10%\*

6% bouwt ook pensioen op naast het ontvangen van AOW\*

Bouwt pensioen op bij (n=876):

- Pensioenverzekeraar: 33%\*
- Bedrijfstakpensioenfonds: 53%\*
- Ondernemingspensioenfonds: 4%\*
- Beroepspensioenfonds: 2%\*
- Eigen pensioen: 11%\*
- Weet niet waar: 5%\*

2% ontvangt al AOW en bouwt nog pensioen op\*

\*doordat er meerdere antwoorden mogelijk zijn, tellen niet alle antwoorden en categorieën op tot 100%



## Resultaten – bekendheid MPO



# 1 op 10 Nederlanders raadpleegt MPO als informatiebron voor het opgebouwde pensioen

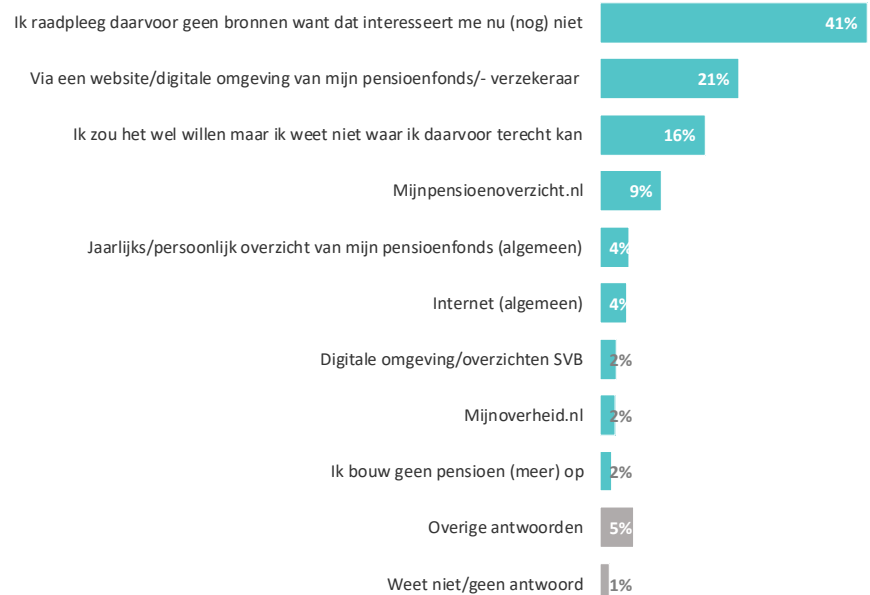
Vier op de tien Nederlanders heeft geen behoefte om inzicht te krijgen in de hoogte van het opgebouwde pensioen. Vooral studenten hebben hier geen interesse in (64%).

Bijna een op de vijf Nederlanders wil wel inzicht krijgen in het opgebouwde pensioen maar weet niet waar zij moeten kijken. Dit zijn voornamelijk Nederlanders die geen pensioen opbouwen en ontvangen (26%), waaronder vrijwilligers (31%), arbeidsongeschikten (29%) en huismannen/vrouwen (22%).

Als men inzicht wil in het pensioen dan wordt de website van het eigen pensioenfonds het meest geraadpleegd.

NB: Het betreft hier een open vraag, waarvan de antwoorden achteraf zijn gecodeerd. Respondenten konden meerdere antwoorden geven.

Spontane naamsbekendheid: als je inzicht in de hoogte van je opgebouwde pensioen wilt krijgen, welke bron(nen) raadpleeg je dan? (n=1.521)



# Ruim twee derde van de Nederlanders is bekend met MPO

Ruim een derde van de Nederlanders (33%) heeft persoonlijk ervaring met MPO. Dit is onder Nederlanders van 55 jaar en ouder zelfs bijna de helft. Wanneer men dus dichterbij de pensioengerechtigde leeftijd komt, wordt er vaker gebruikt gemaakt van MPO. 29% van de Nederlanders heeft nog nooit van MPO gehoord.

In totaal is 71% van de Nederlanders bekend met MPO. De bekendheid van MPO is onder Nederlanders van 18 t/m 24 jaar met 37% het laagst.

Kun je aangeven in welke mate je bekend bent met MijnPensioenOverzicht.nl?  
(Totaal, n=1.521)

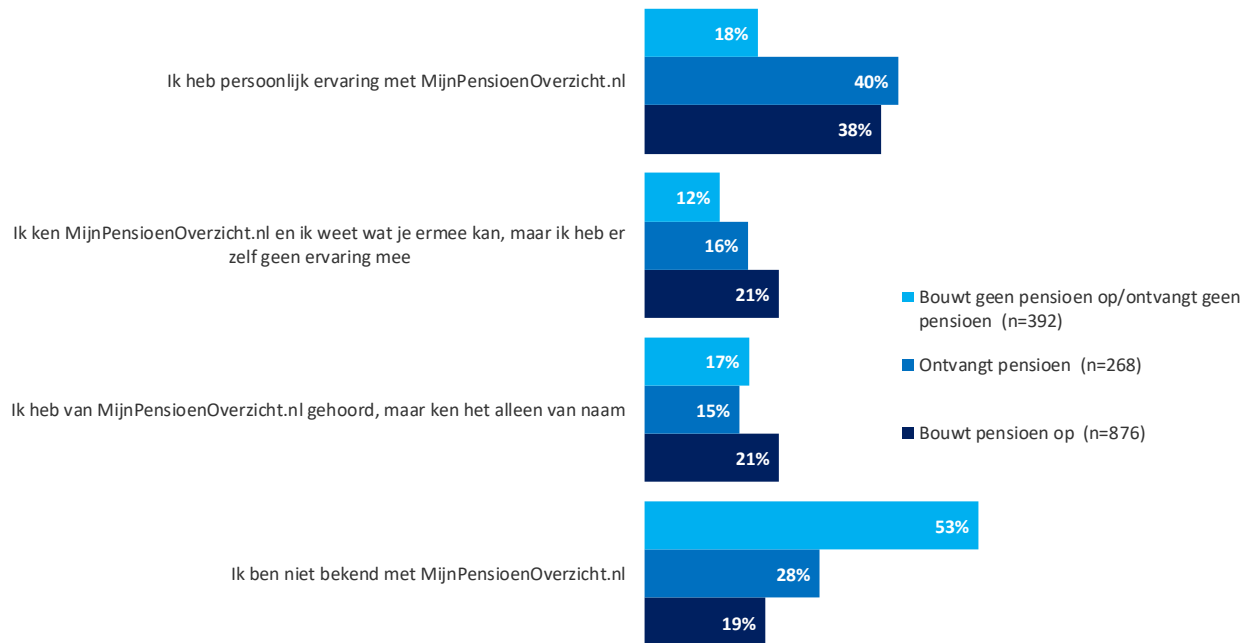


# 8 op de 10 pensioenopbouwers bekend met MPO

De bekendheid met MPO is hoger onder pensioenopbouwers en pensioenontvangers dan onder de Nederlanders die buiten deze doelgroepen vallen.

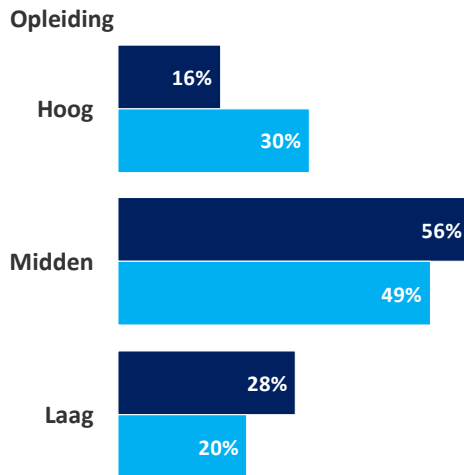
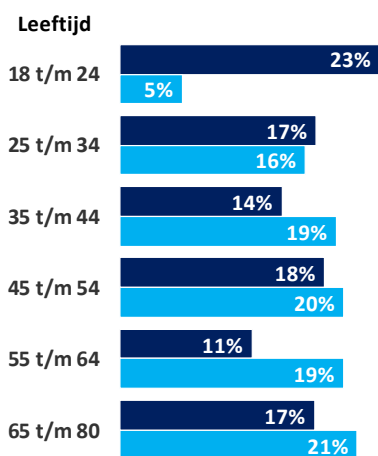
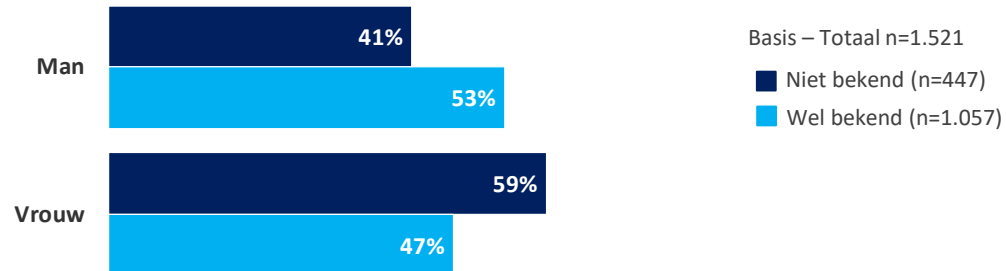
Meer dan de helft van de Nederlanders die geen pensioen opbouwen of ontvangen is niet bekend met MPO (53%).

Kun je aangeven in welke mate je bekend bent met MijnPensioenOverzicht.nl? (n=1.521)



# Bekendheid MPO per doelgroep

Basis – Totaal n=1.521  
 ■ Niet bekend (n=447)  
 ■ Wel bekend (n=1.057)



## Samenvatting bekendheid

Als we kijken naar de groep die bekend is met mijnpensioenoverzicht.nl dan valt op dat deze groep hoger opgeleid is dan de groep die niet bekend is met MPO.

Ook geldt dat mannen vaker bekend zijn met MPO dan vrouwen.

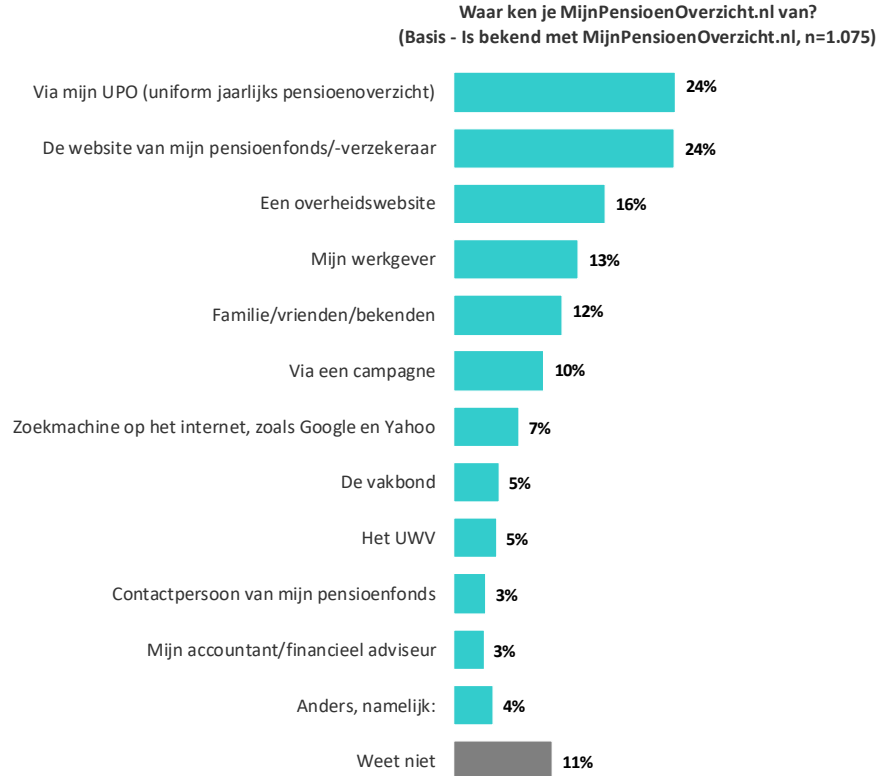
De gemiddelde leeftijd van de groep die bekend is met MPO is met 49,3 jaar aanzienlijk hoger dan de leeftijd van de groep die niet bekend is met MPO (42,9 jaar).

Nederlanders die bekend zijn met MPO werken vaker in loondienst dan Nederlanders die niet bekend zijn met MPO (55% vs. 33%).

# UPO en pensioenfondsvan belangrikste verwijzers naar MPO

Men is bekend met MPO door het ontvangen van het UPO. Dit geldt met name voor de pensioenopbouwers. En doordat de websites van pensioenfondsen de deelnemers naar MPO verwijzen. Vooral Nederlanders die al pensioen ontvangen, zijn doorverwezen door de website van hun eigen pensioenfonds.

Nederlanders die geen pensioen opbouwen en geen pensioen ontvangen, zijn vaker bekend met MPO omdat ze er via familie, vrienden of bekenden van gehoord hebben (21% vs. 12%).



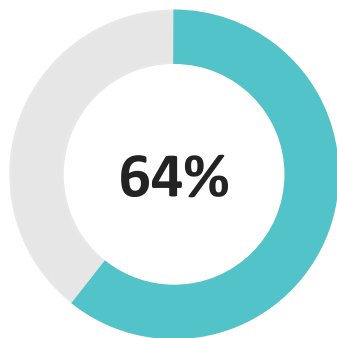


## Resultaten – Inloggedrag

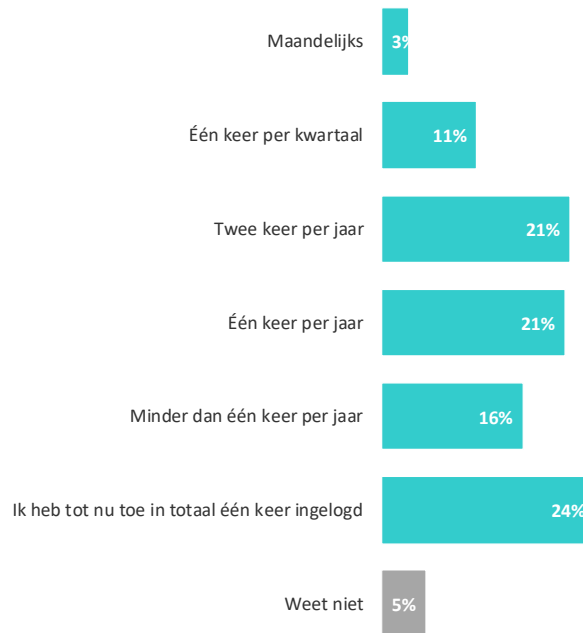


# Twée derde die bekend is met MPO logt ook daadwerkelijk in

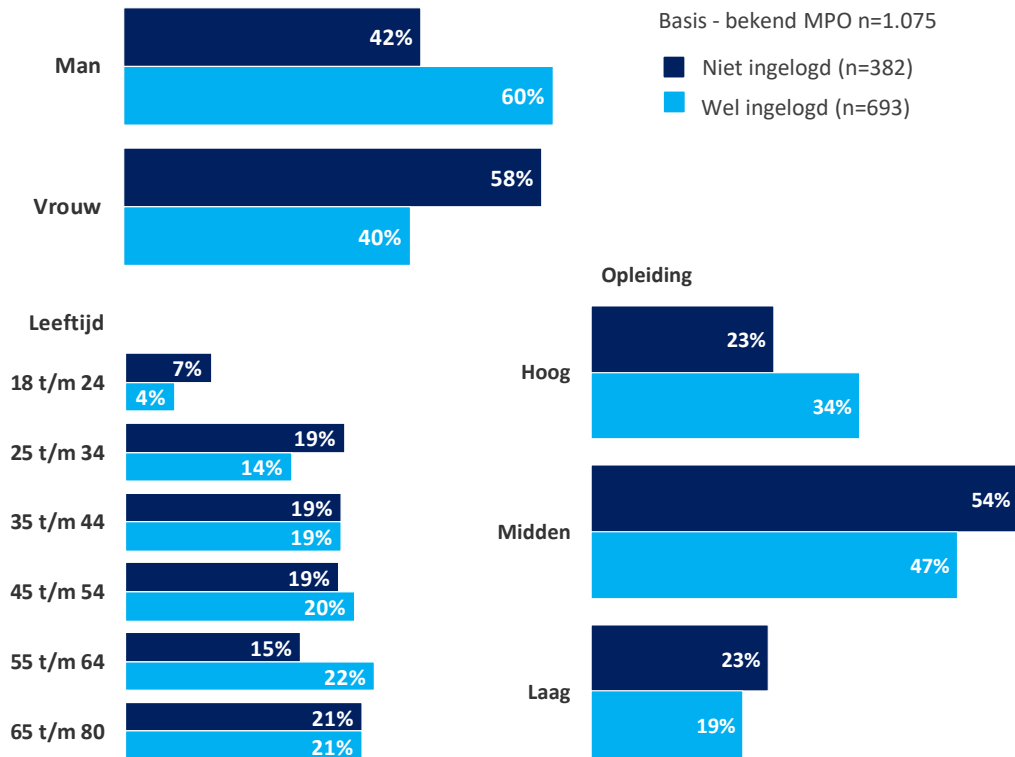
Heb je weleens ingelogd op MijnPensioenOverzicht.nl?  
Basis – Is bekend met MijnPensioenOverzicht.nl (n=1.075)



Hoe vaak log je in op MijnPensioenOverzicht.nl? (Basis - Heeft weleens ingelogd op MijnPensioenOverzicht.nl, n=693)



# Inloggedrag voor geslacht, leeftijd en opleiding



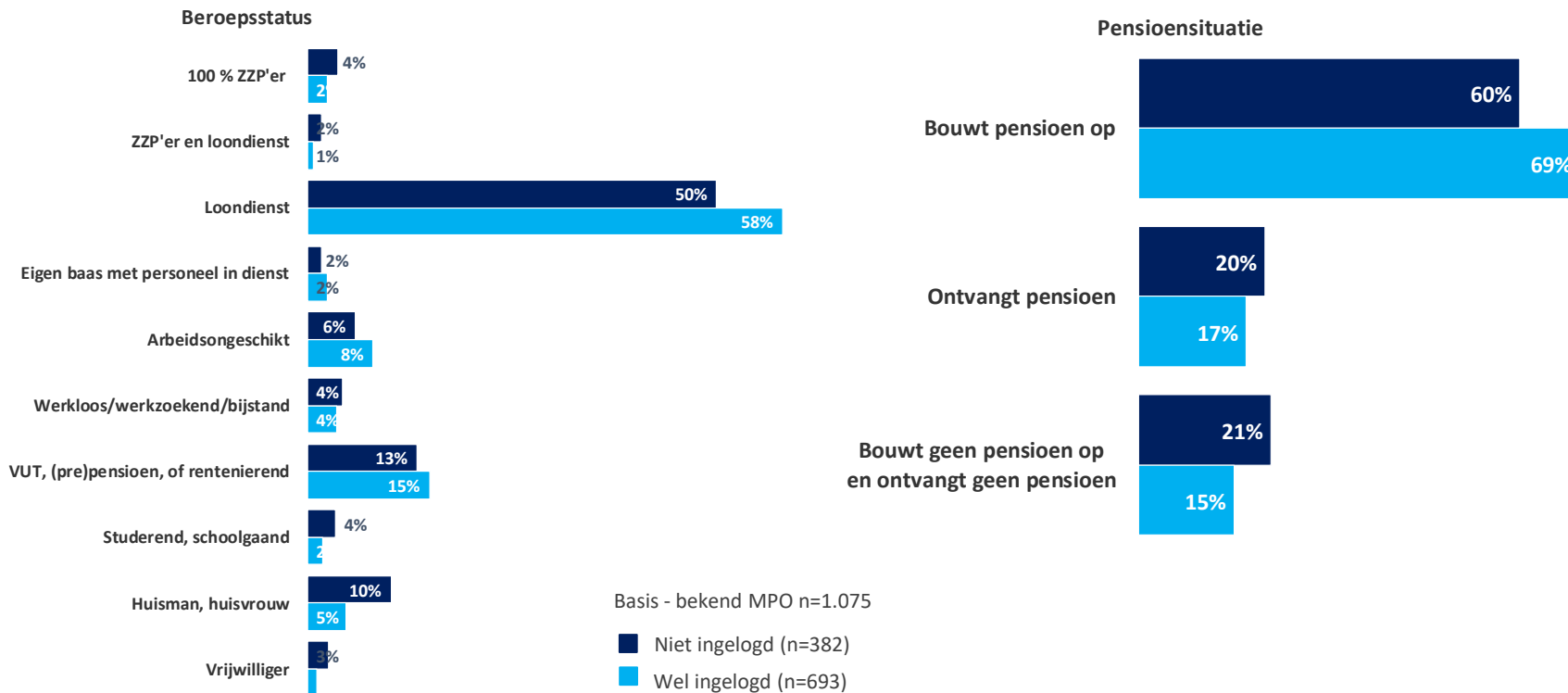
## Samenvatting

Als we kijken naar de groep die weleens is ingelogd dan valt op dat deze groep voornamelijk bestaat uit mannen (60%).

Nederlanders die weleens zijn ingelogd is vaker hoogopgeleid dan Nederlanders die nog nooit zijn ingelogd (34% vs. 23%).

De gemiddelde leeftijd van de groep die weleens is ingelogd is 50,0 jaar en van de groep die nog nooit is ingelogd is 47,9 jaar.

# Inloggedrag voor beroepsstatus en pensioensituatie



Van de 1.075 respondenten die bekend zijn met MPO loggen er 693 ook daadwerkelijk in (64%).

## **Aanleidingen om in te loggen: zomaar en bij ontvangst van het UPO**

Een derde (33%) geeft aan geen specifieke aanleiding te hebben om in te loggen op MPO. De meest genoemde aanleiding (34%) is het ontvangen van het UPO.

Een belangrijke aanleiding voor 65+ om in te loggen is dat ze (bijna) met pensioen gaan (35%). 18 tot 24-jarigen loggen vaker in bij het krijgen van een nieuwe baan (18%) en 25 tot 34-jarigen bij het kopen van een huis (16%).

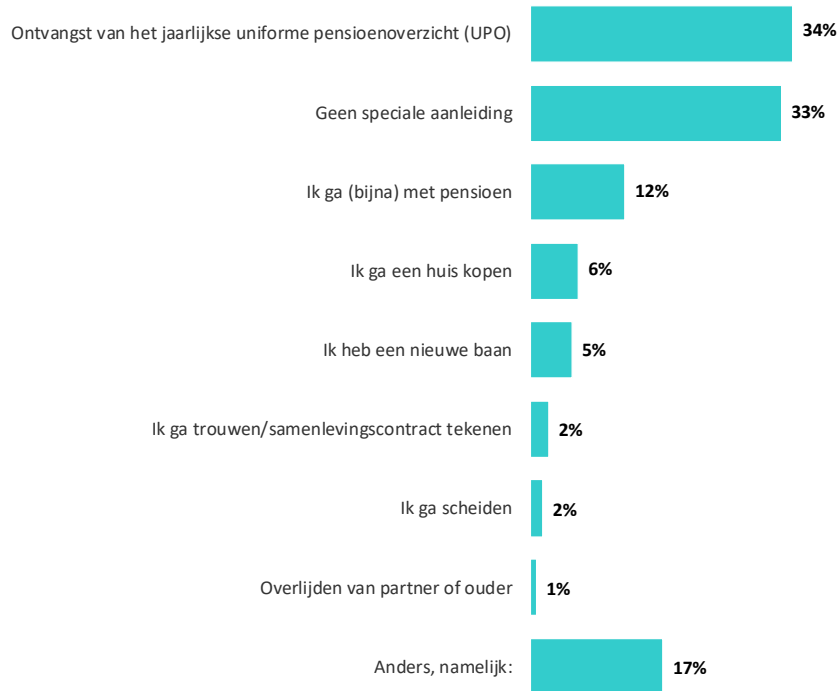
## **Redenen om in te loggen: hoeveel heb ik en hoeveel krijg ik later?**

De vragen die men heeft als men inlogt op MPO zijn dat men wil weten hoeveel er in totaal aan pensioen is opgebouwd (48%) en op hoeveel pensioenuitkering er gerekend kan worden als de pensioengerechtigde leeftijd is bereikt (47%). Als derde van de meest genoemde redenen (22%) geeft men aan in te loggen met de vraag of alle werkgevers bekend zijn en of deze wel worden meegerekend in hun pensioen.

## **35+ logt vaker in om te bepalen of ze moeten sparen**

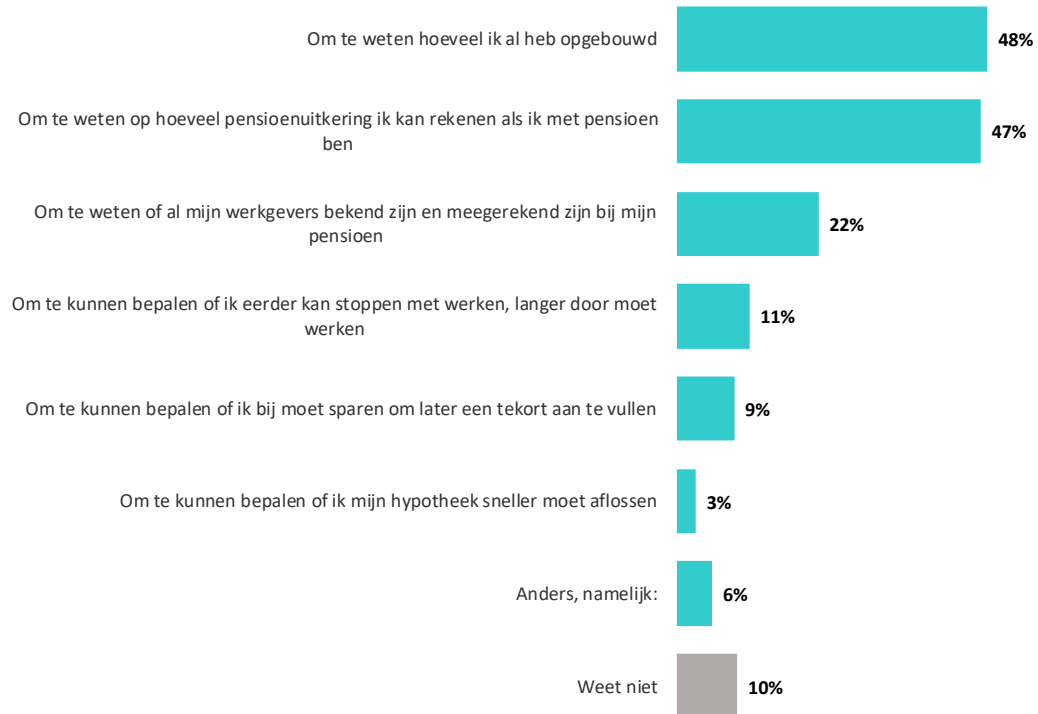
35-44 jarigen loggen vaker in (15%) om te bepalen of ze moeten sparen om een tekort aan te vullen dan de andere leeftijdsgroepen. En als men (bijna) met pensioen gaat logt men vaker in met de vraag of men eerder kan stoppen met werken (16%). De (jong)volwassenen, tot 35 jaar, weten niet wat de persoonlijke gevolgen zijn van de stijging van de pensioenleeftijd (64%) en gaan nog niet op zoek naar mogelijke te nemen maatregelen.

Wat zijn voor jou aanleidingen geweest om in te loggen op MijnPensioenOverzicht.nl?  
(Basis - Heeft weleens ingelogd op MijnPensioenOverzicht.nl, n=693)





Met welke vraag of vragen heb je ingelogd op MijnPensioenOverzicht.nl?  
(Basis - Heeft weleens ingelogd op MijnPensioenOverzicht.nl, n=693)



# Waarom logt men niet in?

Van de 1.075 respondenten die bekend zijn met MPO hebben er 382 nog niet ingelogd (36%). Het is belangrijk om rekening te houden met het feit dat het onderzoek is uitgevoerd onder Nederlanders in een online panel. In Nederland zijn er nog altijd mensen die geen gebruik maken van internet en dus ook niet vertegenwoordigd zijn in panels. In onze wegging om uitspraken te kunnen doen over heel Nederland wordt rekening gehouden met dit effect.

## **Gebrek aan bewustzijn**

De redenen om niet in te loggen op MPO is dat men er simpelweg niet aan denkt (37%) en nog geen interesse in het pensioen heeft (37%). Voor nagenoeg de helft van de jongeren (46%) geldt dat ze nog geen interesse hebben in hun pensioen.

## **Geen pensioen opbouwen**

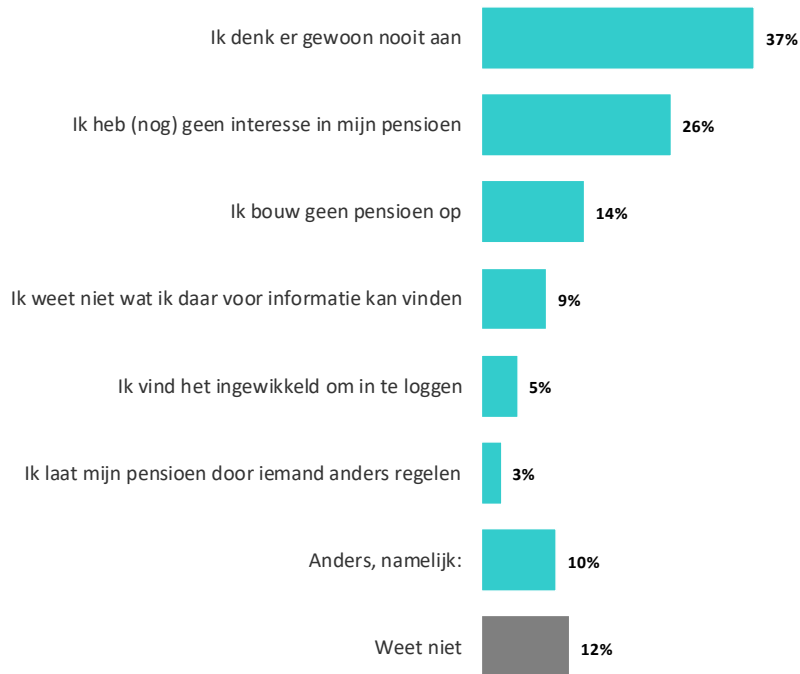
Als er geen pensioen wordt opgebouwd logt men ook niet in op MPO (14%). 65 tot 80-jarigen ontvangen al pensioen en loggen daarom niet in (29%). Bij deze doelgroep is vaak al bekend hoeveel ze elke maand ontvangen en zien hierdoor geen reden om dit nog te controleren.

## **Weinig behoefte aan telefonische ondersteuning; MPO ervaren Nederlanders niet als ingewikkeld**

MPO wordt door een klein deel van de Nederlanders als ingewikkeld ervaren (5%). Slechts 19 personen 382 geven dit als reden om niet in te loggen. Een online stappenplan zou voor 10 van hen mogelijk helpen en voor slechts 6 van hen zou telefonische ondersteuning een oplossing zijn. Van de Nederlanders met slechte internetvaardigheden vinden 2 personen het ingewikkeld om in te loggen.

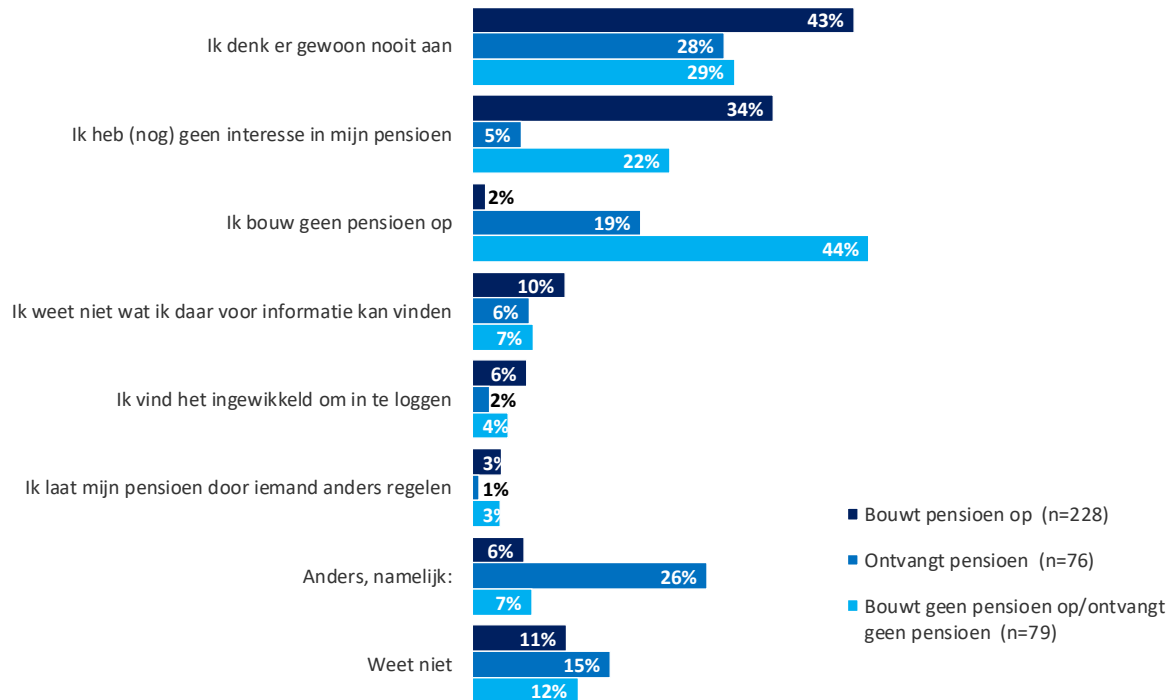
# Redenen om niet in te loggen – leeftijd

Om welke reden(en) heb je nog nooit ingelogd op MijnPensioenOverzicht.nl?  
(Basis - Heeft nog nooit ingelogd op MijnPensioenOverzicht.nl, n=382)



# Redenen om niet in te loggen – pensioensituatie

Om welke reden(en) heb je nog nooit ingelogd op MijnPensioenOverzicht.nl? (Basis - Heeft nog nooit ingelogd op MijnPensioenOverzicht.nl, n=382)

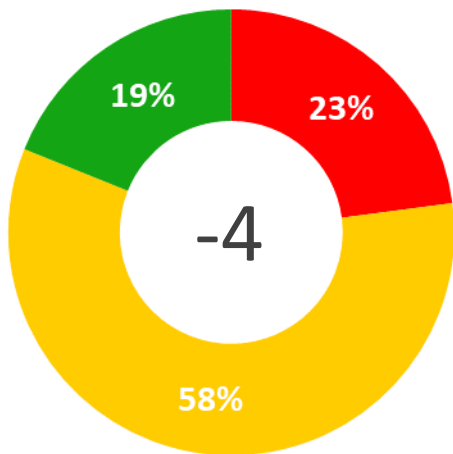


## Resultaten – NPS

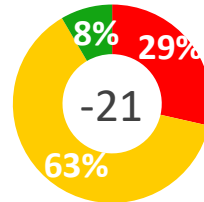


# 1 op 5 die MPO kent en weleens heeft ingelogd, beveelt MPO aan, bij 55+ is dit bijna een kwart

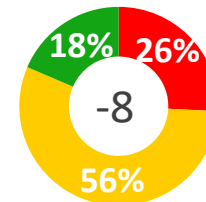
NPS score  
(Basis – heeft ingelogd, n=693)



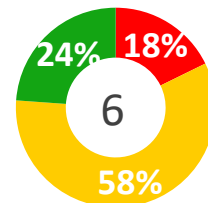
18-34  
(Basis – heeft ingelogd, n=130)



35-55  
(Basis – heeft ingelogd, n=269)



55-80  
(Basis – heeft ingelogd, n=294)

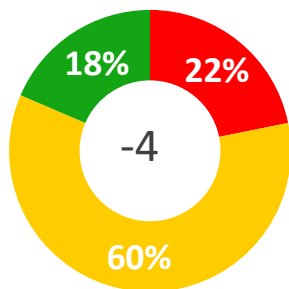


Hoe waarschijnlijk is het dat je MijnPensioenOverzicht.nl bij een vriend, familielid of collega zou aanbevelen? 0= Zeer onwaarschijnlijk, tot 10 = Zeer waarschijnlijk

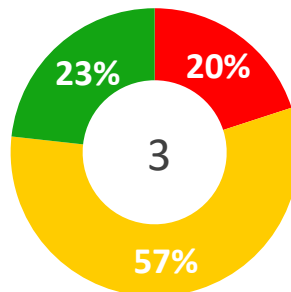


# Bijna een kwart van de pensioenontvangers beveelt MPO aan

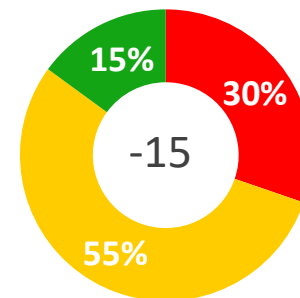
**Pensioen opbouwers**  
(Basis – heeft ingelogd, n=479)



**Pensioen ontvangers (Basis - heeft ingelogd, n=117)**



**Bouwt geen pensioen op en ontvangt geen pensioen (Basis – heeft ingelogd, n=104)**



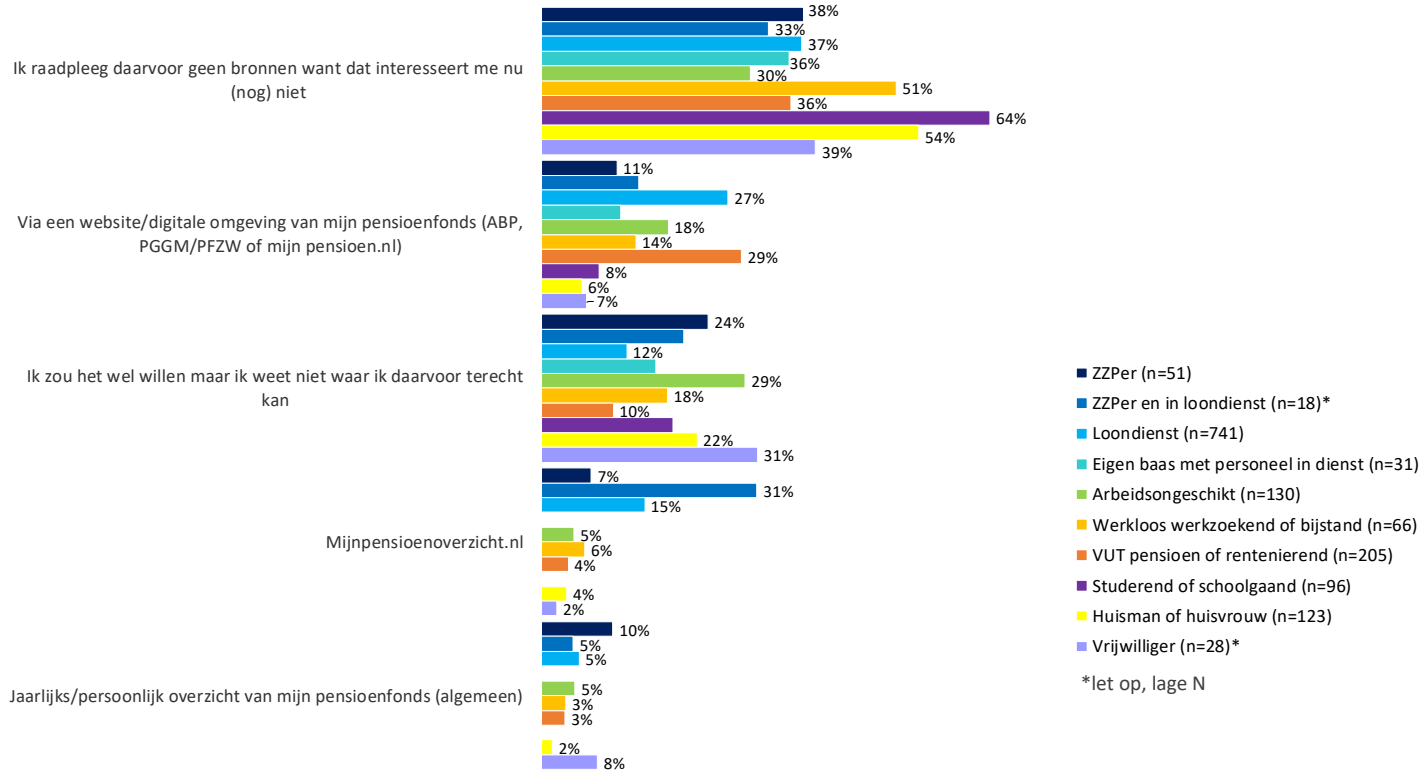
Hoe waarschijnlijk is het dat je MijnPensioenOverzicht.nl bij een vriend, familielid of collega zou aanbevelen? 0= Zeer onwaarschijnlijk, tot 10 = Zeer waarschijnlijk

# BIJLAGE



# Spontane naamsbekendheid – beroepsstatus (1)

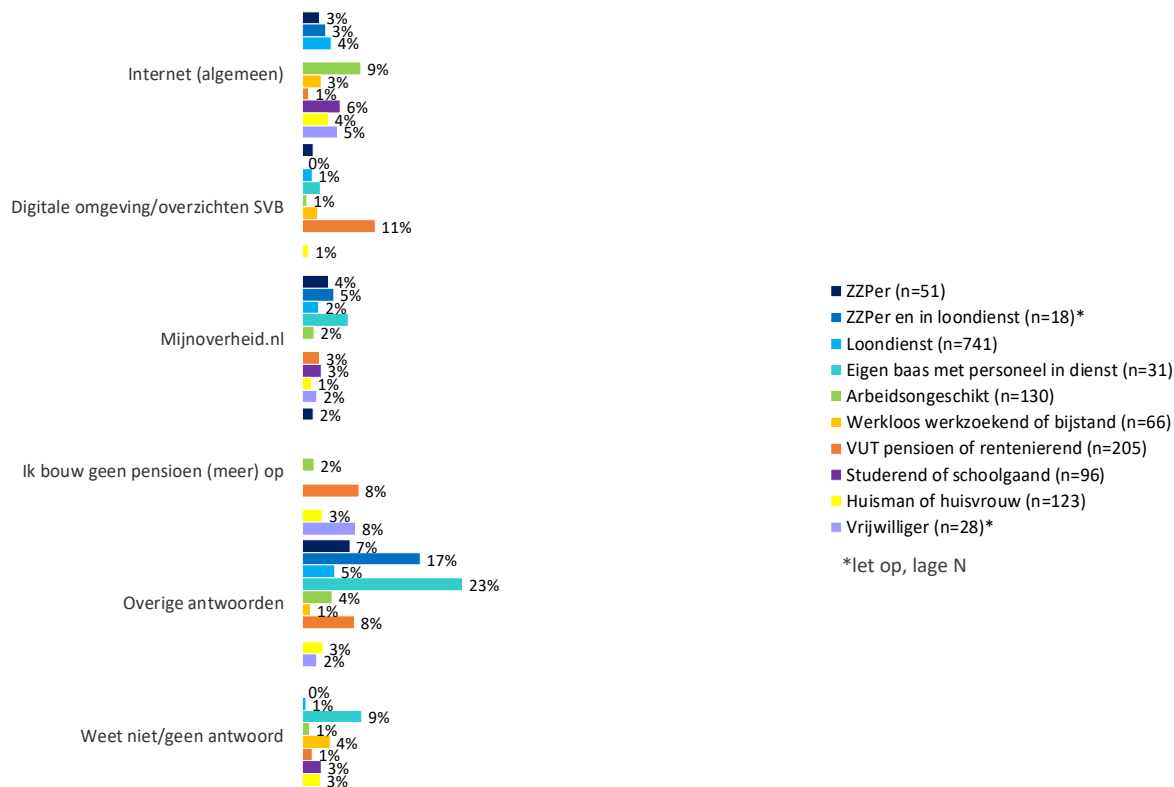
Spontane naamsbekendheid: als je inzicht in de hoogte van je opgebouwde pensioen wilt krijgen, welke bron(nen) raadpleeg je dan? (n=1.521)



\*let op, lage N

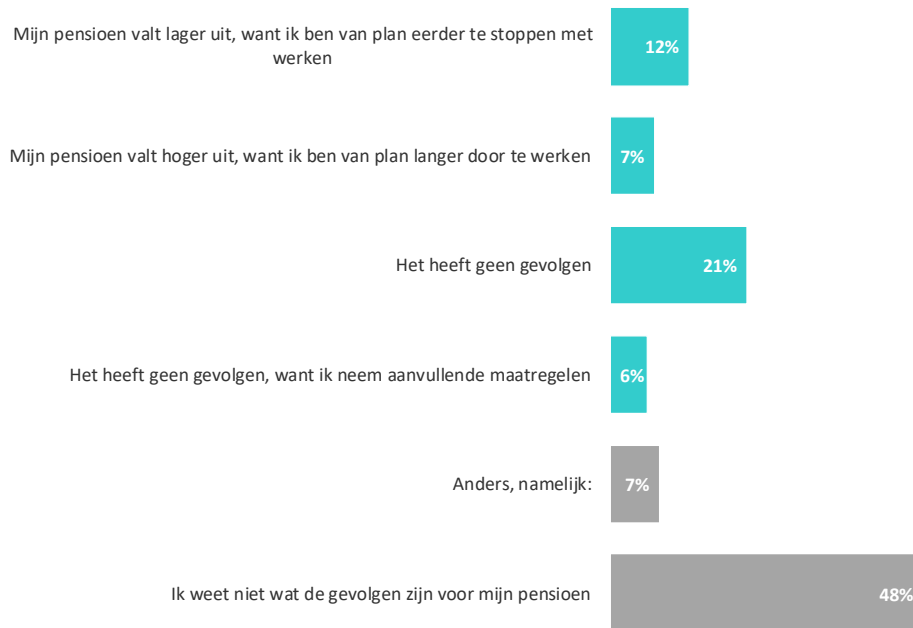
# Spontane naamsbekendheid – beroepsstatus (2)

Spontane naamsbekendheid: als je inzicht in de hoogte van je opgebouwde pensioen wilt krijgen, welke bron(nen) raadpleeg je dan? (n=1.521)

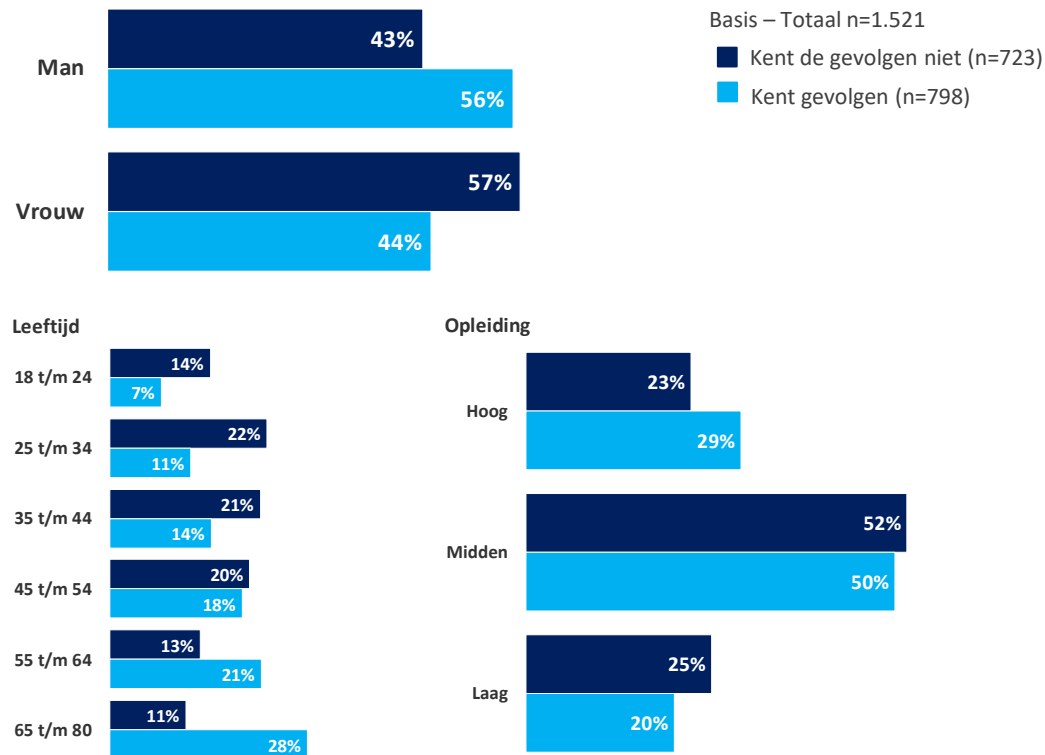


# Gevolgen stijging pensioenleeftijd

Welke gevolgen heeft de stijging van de pensioenleeftijd volgens jou voor je pensioen? (n=1.521)



# Kennis gevolgen stijging pensioenleeftijd voor geslacht, leeftijd en opleiding



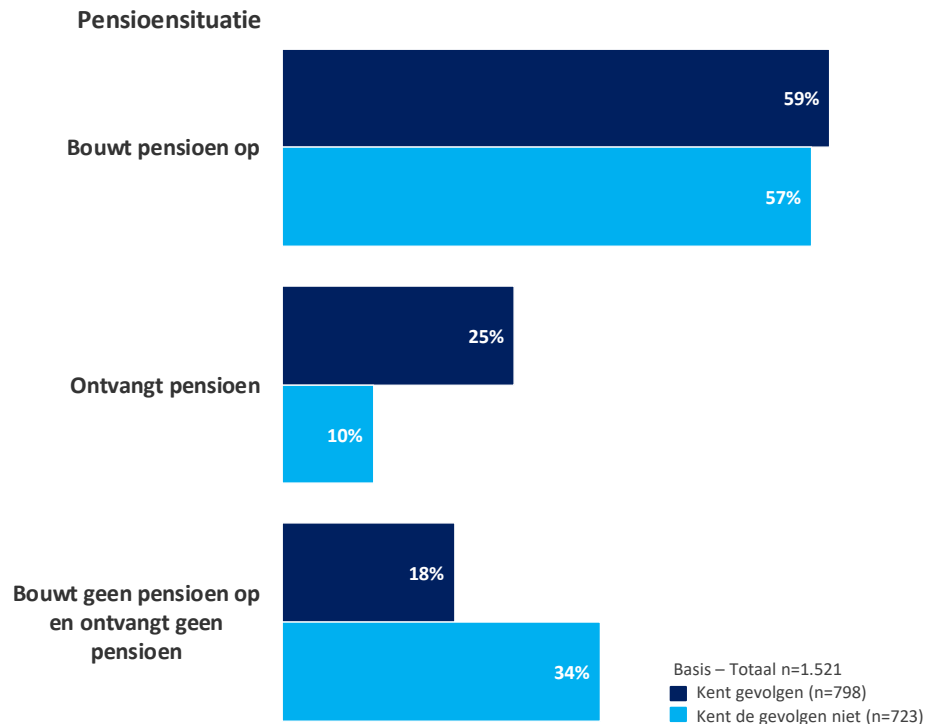
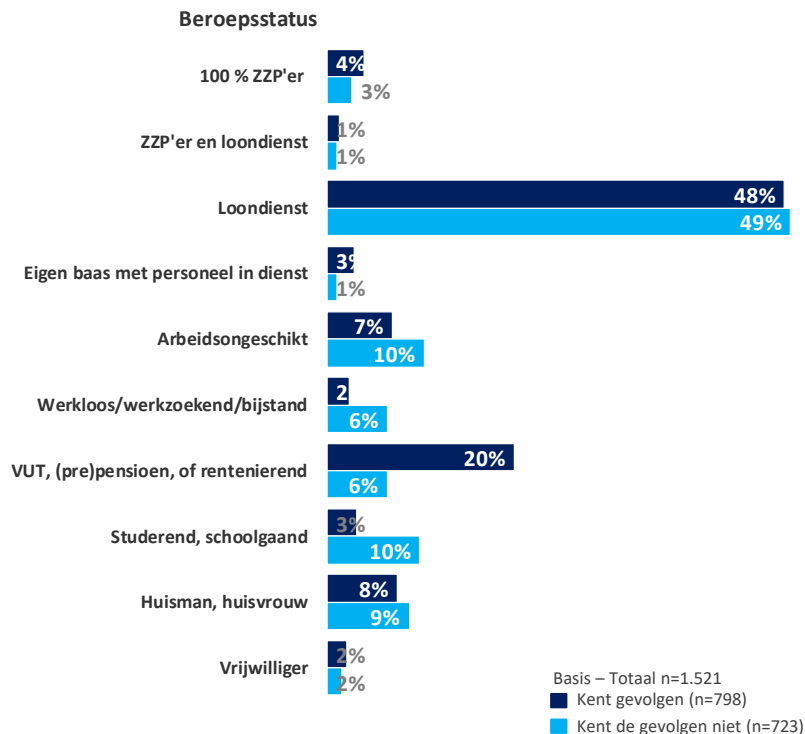
## Samenvatting

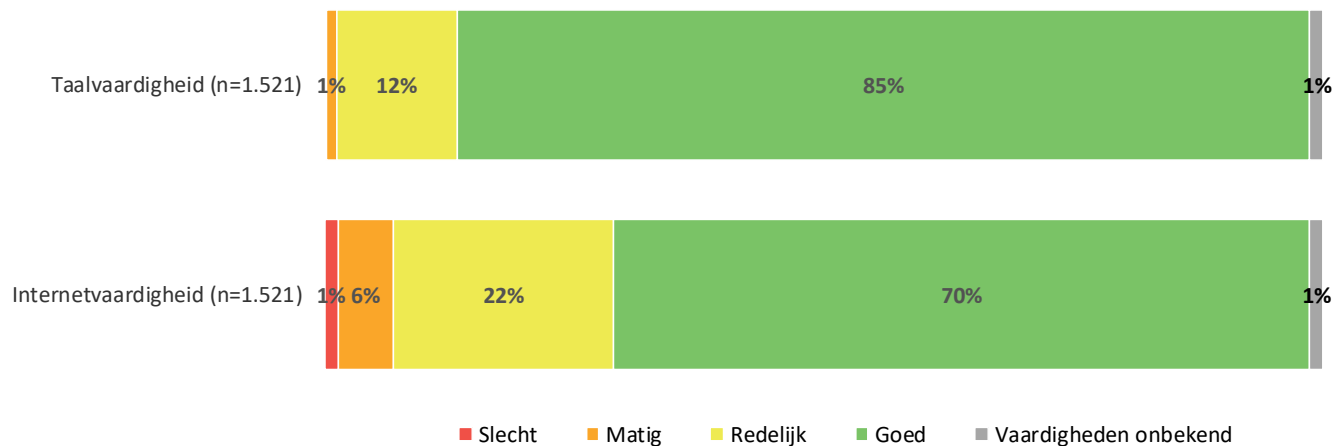
Als we kijken naar de groep die bekend is met de gevolgen van het stijgen van de pensioenleeftijd, zien we dat deze groep gemiddeld ouder is dan de groep die niet bekend is met de gevolgen (51,8 jaar vs. 42,5 jaar).

De groep die bekend is met de gevolgen zijn vaker mannen en de groep die niet bekend is met de gevolgen zijn vaker vrouwen.

Als we kijken naar opleidingsniveau dan zien we kleine verschillen tussen de groepen. De groep die bekend is met de gevolgen is over het algemeen iets hoger opgeleid van de groep die niet bekend is met de gevolgen.

# Kennis gevolgen stijging pensioenleeftijd voor beroepsstatus en pensioensituatie





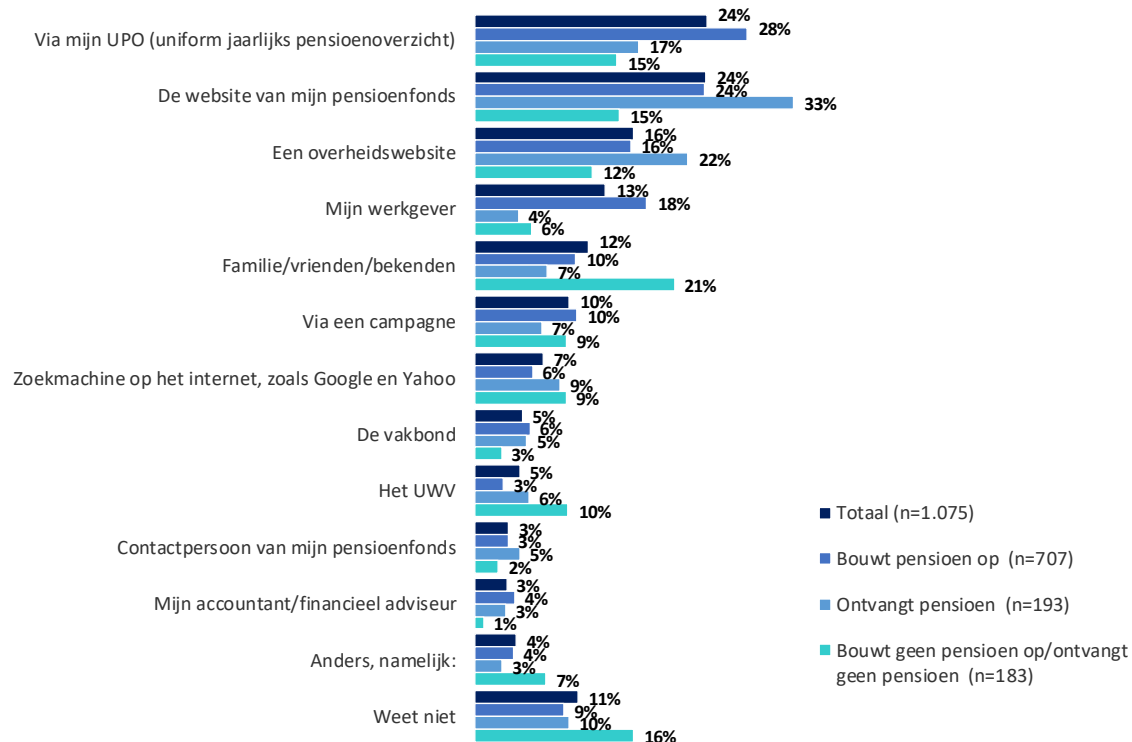


# UPO en pensioenfondsen belangrijkste verwijzers naar MPO

Men is bekend met MPO door het ontvangen van het UPO. Dit geldt met name voor de pensioenopbouwers. En doordat de websites van pensioenfondsen de deelnemers naar MPO verwijzen. Vooral Nederlanders die al pensioen ontvangen, zijn doorverwezen door de website van hun eigen pensioenfonds.

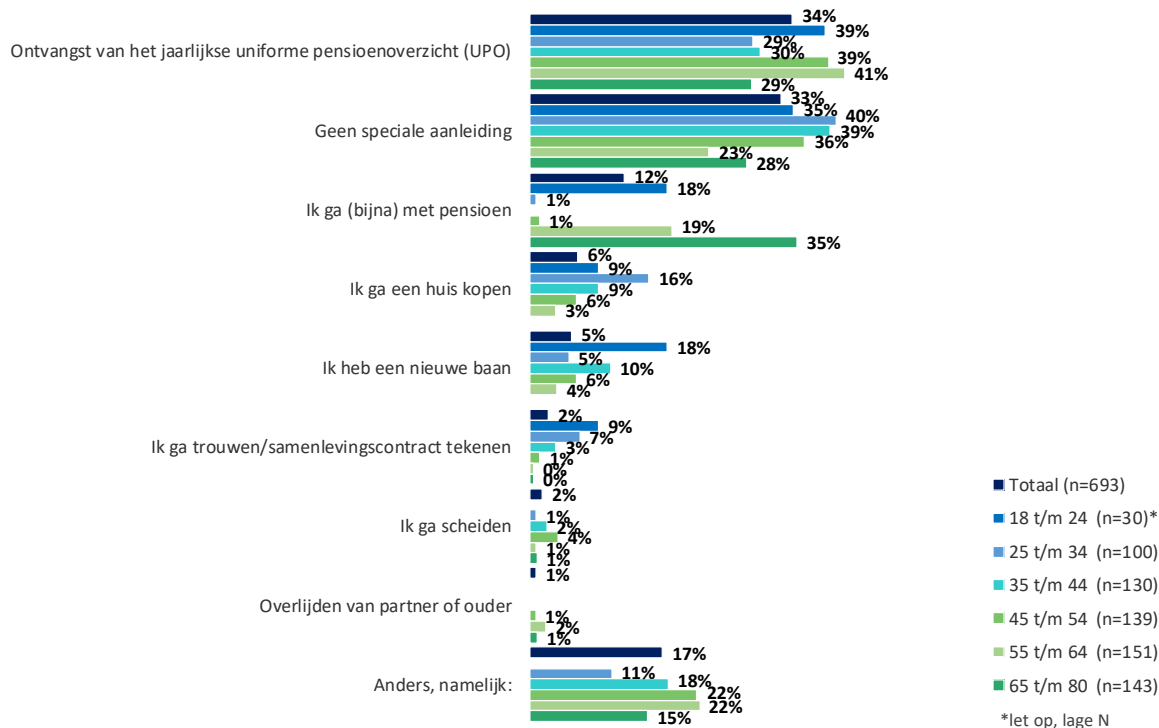
Nederlanders die geen pensioen opbouwen en geen pensioen ontvangen, zijn meestal bekend met MPO omdat ze er via van gehoord hebben. Deze doelgroep is vaker dan de pensioenopbouwers en pensioenontvangers door het UWV doorverwezen naar MPO.

Waar ken je MijnPensioenOverzicht.nl van? (Basis - Is bekend met MijnPensioenOverzicht.nl)



# Aanleidingen om in te loggen – leeftijd

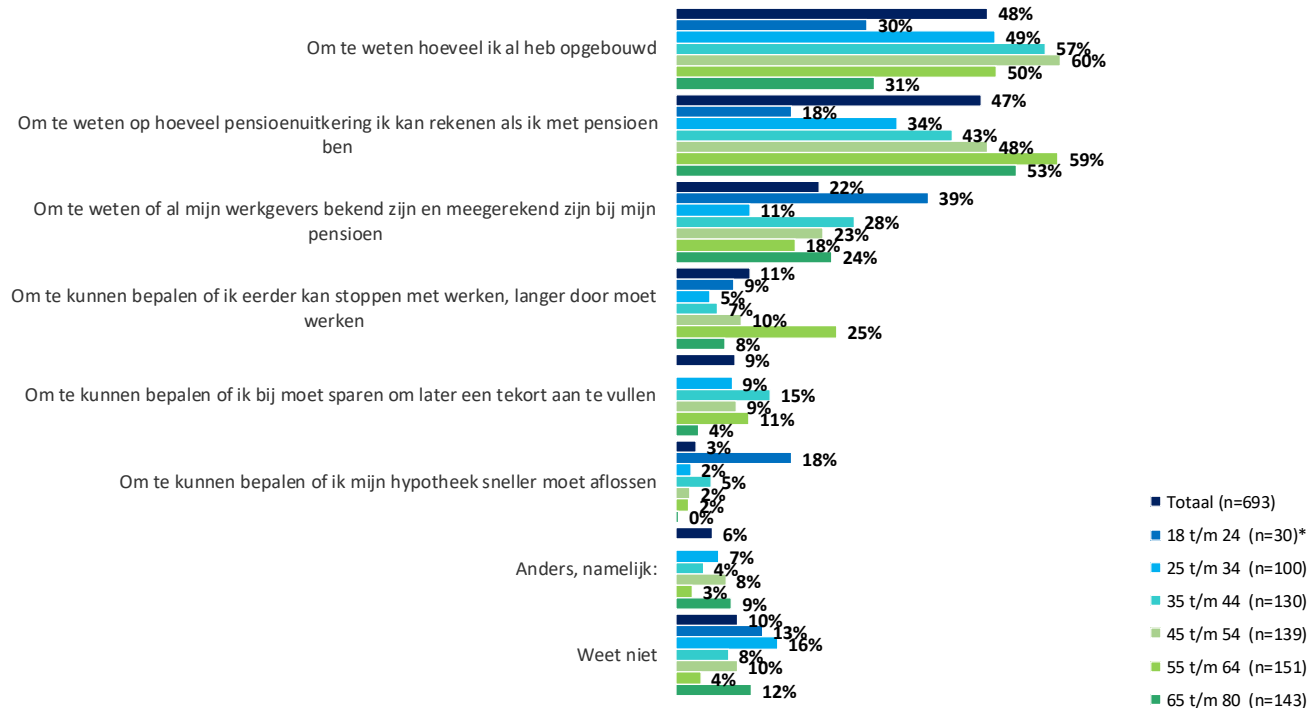
Wat zijn voor jou aanleidingen geweest om in te loggen op MijnPensioenOverzicht.nl? (Basis - Heeft weleens ingelogd op MijnPensioenOverzicht.nl)



■ Totaal (n=693)  
■ 18 t/m 24 (n=30)\*  
■ 25 t/m 34 (n=100)  
■ 35 t/m 44 (n=130)  
■ 45 t/m 54 (n=139)  
■ 55 t/m 64 (n=151)  
■ 65 t/m 80 (n=143)  
\*let op, lage N

# Redenen om in te loggen – leeftijd

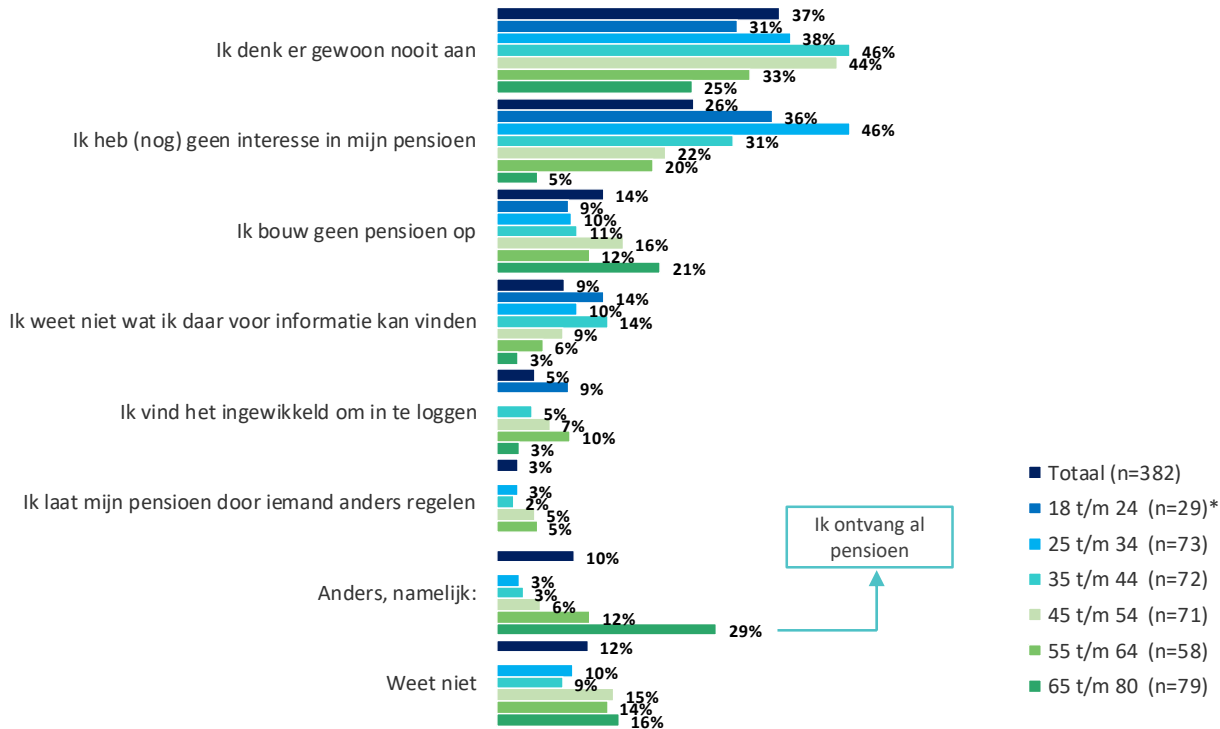
Met welke vraag of vragen heb je ingelogd op MijnPensioenOverzicht.nl? (Basis - Heeft weleens ingelogd op MijnPensioenOverzicht.nl)



\*let op, lage N

# Redenen om niet in te loggen – leeftijd

Om welke reden(en) heb je nog nooit ingelogd op MijnPensioenOverzicht.nl? (Basis - Heeft nog nooit ingelogd op MijnPensioenOverzicht.nl)



Kenmerken	Ongewogen		Gewogen	
	N	%	N	%
<b>Leeftijd</b>				
18 t/m 24 jaar	80	5,3	159	10,5
25 t/m 34 jaar	193	12,7	249	16,4
35 t/m 44 jaar	204	13,4	265	17,4
45 t/m 54 jaar	315	20,7	289	19,0
55 t/m 64 jaar	351	23,1	260	17,1
65 t/m 80 jaar	378	24,9	298	19,6
<b>Opleidingsniveau</b>				
Hoog (wo/hbo)	408	26,8	398	26,1
Middel (havo/vwo/mbo/mavo)	801	52,7	778	51,2
Laag (ibo/basisschool/geen opleiding)	312	20,5	345	22,7
<b>Geslacht</b>				
Mannen	791	52,0	757	49,8
Vrouwen	730	48,0	764	50,2

Kenmerken	Ongewogen		Gewogen	
	N	%	N	%
<b>Woonplaats</b>				
3 grote gemeenten	167	11,0	180	11,9
West	430	28,3	446	29,3
Noord	158	10,4	155	10,2
Oost	327	21,5	315	20,7
Zuid	391	25,7	367	24,1
Randgemeenten	48	3,2	58	3,8

## Wij verminderen onze footprint



Motivaction  
is ISO 14001-  
gecertificeerd



Motivaction  
gebruikt  
energiezuinige  
auto's



Motivaction  
gebruikt groene  
stroom



Motivaction  
gebruikt  
uitsluitend papier  
met een FSC-label

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivation in publicaties op basis van deze rapportage – anders dan integrale publicatie – is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivation International B.V.

Zie ook ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

## **Beeldmateriaal**

Motivation heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivation.



# **motivaction**

research and strategy

Motivaction International B.V.  
Marnixkade 109  
1015 ZL Amsterdam

Postbus 15262  
1001 MG Amsterdam

T +31 (0)20 589 83 83  
M info@motivaction.nl

[www.motivaction.nl](http://www.motivaction.nl)

