

# Belangrijke conclusies onderzoeksrapport Motivaction 2022

In juni 2022 is wederom een landelijk onderzoek afgenomen door Motivaction over de bekendheid en waardering van Mijnpensioenoverzicht.nl (MPO).\*

In 2022 is voor de vijfde keer op rij de meting voor dit onderzoek uitgevoerd. In 2018 zijn we gestart met de 0-meting. Met deze onderzoeken krijgen wij meer inzicht in de bekendheid, het (bezoek) gedrag, de waardering en het gebruik van het platform. Ook meten we op welke onderdelen we vooruitgang boeken en waar meer aandacht, communicatie en technische aanpassingen nodig zijn. Het onderzoek is afgenomen terwijl de vernieuwde site iets meer dan een jaar live staat. Een mooi moment om te meten hoe MPO er nu voor staat bij de bezoekers van de site.

## Aanbevelingen

In de loop der jaren is de bekendheid en waardering van MPO steeds stabiel gebleven. Dit is ook nu het geval. Waarbij op een paar terreinen lichte verbeteringen te zien zijn in bekendheid en waardering. Over het algemeen kan gezegd worden dat in pensioenland het platform goede stabiele scores krijgt.

Een aantal aanbevelingen uit vorig onderzoek blijft onverminderd relevant:

- › Werk samen met de hele pensioensector en stimuleer pensioen-uitvoerders om aandacht aan MPO op de eigen website te (blijven) geven;
- › Stimuleer de pensioenfondsen om MPO extra onder de aandacht te brengen rond het versturen van de UPO;

*\*Aan dit onderzoek deden 1.532 respondenten mee tussen 18 en 80 jaar.*

- › Pensioen in zicht is voor ouderen (55-plus) een trigger om te willen weten hoe ze ervoor staan. Het loont dus om ook communicatie op deze doelgroep te richten;
- › Ook onder degenen die geen werkgeverspensioenen opbouwen, is er interesse in de hoogte van hun inkomen later. Het is daarom de moeite waard om hier in de communicatie aandacht voor te genereren. Eventueel kan er worden samengewerkt met de SVB.
- › Probeer ook andere overheidswebsites melding te laten maken van MPO. Denk bijvoorbeeld aan het UWV of DUO.

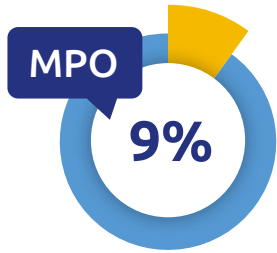
De nieuwe aanbevelingen die volgen uit deze editie zijn:

- › De helft van de Nederlanders verwacht door hun werkgever gewezen te worden op MPO. Daarnaast is een nieuwe baan een belangrijk life-event wat men ertoe aanzet in te loggen op MPO. Stimuleer werkgevers MPO onder de aandacht te brengen bij (nieuwe) werknemers;
- › Ook verder gaan als ZZP'er is een moment om gewezen te worden op MPO; breng MPO onder de aandacht bij bijv. de KvK.
- › Speel in op de trend van en behoefte aan een sabbatical, tijdelijk onbetaald verlof om jongeren met MPO in contact te brengen;
- › Communiceer duidelijk wie er achter MPO zit en het platform beheert.

Op de volgende pagina zijn de belangrijkste conclusies visueel weergegeven.

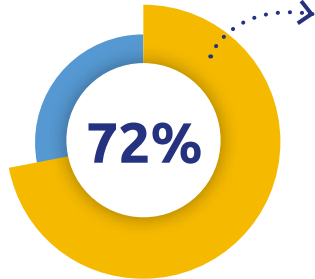
# (Naams)bekendheid MPO

## Spontane naamsbekendheid



1 op de 11 (9%) noemt MPO **spontaan** als bron om inzicht te krijgen in het eigen opgebouwde pensioen.

## Geholpen naamsbekendheid

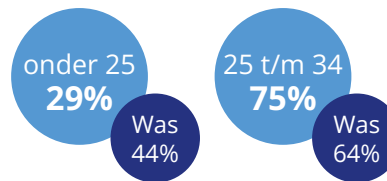


Ongeveer **driekwart** kent MPO bij een **geholpen** naamsbekendheid. Dit is stabiel ten opzichte van de metingen in alle voorgaande jaren.

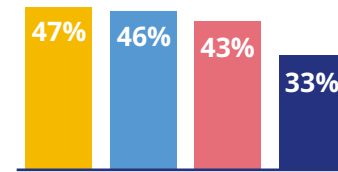
## De bekendheid komt met name door:

- > 26% Eigen pensioenuitvoerder (vorig jaar 22%)
- > 24% UPO (= gelijk aan voorgaande jaren)
- > 17% werkgever (stijgend aandeel tov voorgaande jaren)

## De geholpen naamsbekendheid bij jongere doelgroepen



## Meest logische bronnen als verwijzer naar MPO



- werkgever
- website van de pensioenuitvoerder
- een overheidswebsite
- via mijn UPO

*Dit blijven de meest belangrijke bronnen gedurende de jaren.*

## Top 5 redenen om in te loggen op MPO

- 49% Hoeveel heb ik al opgebouwd?
- 47% Op hoeveel pensioenuitkering kan ik later rekenen?
- 20% Zijn mijn werkgevers bekend en meegerekend bij mijn pensioen?
- 20% Om mijn gegevens te downloaden?
- 13% Kan ik eerder stoppen met werken, of moet ik langer doorwerken?

## Inloggen op MPO

Ongeveer **drievierde (73%)** van de mensen die MPO kennen, **logt in**. Dat is een toename van 9 procent sinds de 0-meting. Door de jaren heen stijgt het aantal mensen dat inlogt steeds, afgelopen jaar laat de grootste stijging zien.



### 3/4 Logt in

37% hiervan uit **nieuwsgierigheid**. 'Hoeveel pensioen krijg ik later?'

33% hiervan door **ontvangst UPO**.

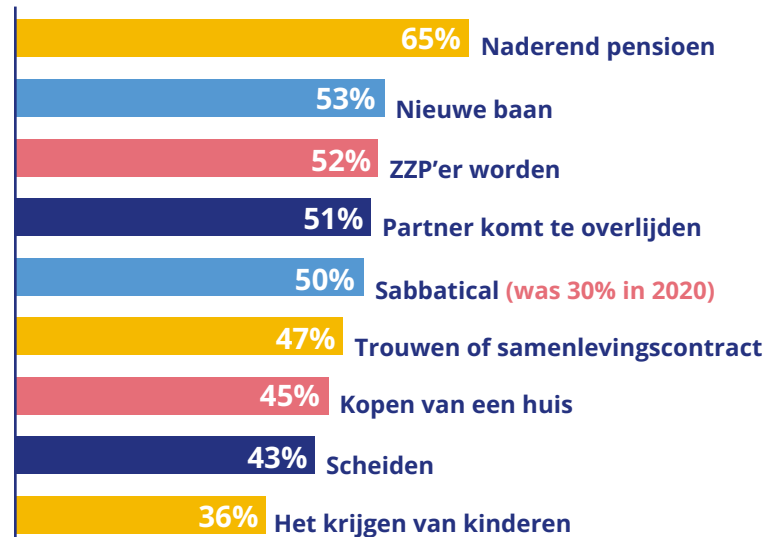
### 1/4 Logt niet in

37% hiervan denkt er simpelweg niet aan.

21% hiervan heeft (nog) geen interesse in pensioen. Dit zijn vooral de 18-24 jarigen.

## Life-events

Welke life-events zijn reden om naar MPO te gaan



## Net Promotor Score

In 2022 is de NPS +1. Het verschil met voorgaande jaren is niet significant. De NPS schommelt al jaren rond de 0, wat een neutrale stabiele score is.\* Bezoekers van MPO zijn nu tevreden, maar nog niet zo enthousiast dat ze MPO massaal aanraden aan anderen.



\*NPS scores van de meeste pensioenuitvoerders zijn een stuk lager dan deze scores van MPO. In Nederland is de gemiddelde NPS score vaak negatief.